

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

19^{ème} édition

FÈS

الموسيقى العالمية العريقة
MUSIQUES SACRÉES DU MONDE
WORLD SACRED MUSIC

Dossier
PARTENARIATS/
SPONSORING

du 7 au 15
Juin 2013

FÈS *l'andalouse*

www.fesfestival.com

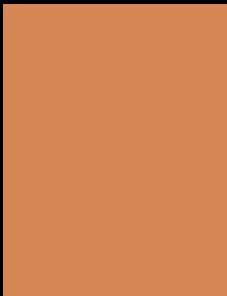


Sous le Haut Patronage de
Sa Majesté Le Roi Mohammed VI



Sommaire

LE MOT DU PRÉSIDENT	10
LE MOT DU DIRECTEUR	11
UN PEU D'HISTOIRE	12
LE FESTIVAL	13
LES SITES DU FESTIVAL	17
RETOUR SUR L'ÉDITION 2012	20
LES ARTISTES	21
LES MÉDIAS	22
LE FESTIVAL COMMUNIQUE	23
LES PARTENAIRES 2012	24
L'AFFICHE 2013	25
LE PROGRAMME 2013	26
LES OFFRES SPONSORING 2013	28



FÈS الموسيقى العالمىة الحريفة
MUSIQUES SACRÉES DU MONDE
WORLD SACRED MUSIC





Le mot du Président



Nous avons voulu cette année célébrer, parmi les nombreuses dimensions de Fès, celle par laquelle, se rassemblent toutes les autres dans une même ingénieuse alchimie, celle de la culture andalouse. Pendant plus de huit siècles celle-ci a su conjuguer culture amazigh, arabe, ibère, romaine et wisigothe, réunir dans un même creuset les cultures d'Orient et d'Occident, faire communier dans une même recherche de sens et de sagesse les différentes religions abrahamiques.

L'année 2013 en est une remarquable occasion puisque c'est en cette même année que sera fêté partout en Andalousie et dans le monde le millénaire de la création du Royaume de Grenade par les Zirides. C'est aussi l'occasion de nous rappeler que la Fondation Esprit de Fès se situe en prolongement d'une si belle et grande aventure humaine et peut donc continuer à s'engager avec confiance et passion dans ses projets actuels - en particulier celui du Festival des Musiques Sacrées- et à venir.

- Mohamed Kabbaj -
Président de la Fondation Esprit de Fès

Le mot du Directeur

L'époque d'Al Andalous (du 8ème siècle au 15ème siècle) fut traversée par des personnalités aussi diverses qu'Ibn Tofaïl, Averroès, Maïmonide, Raymond Lulle ou Ibn Arabî.

Mais d'une façon générale la connaissance elle-même n'est pas séparable chez la plupart des penseurs andalous, comme Ibn Hazm ou Ibn Gabirol, d'une autre dimension qui lui est à la fois consubstantielle et supérieure, celle de l'Amour lorsque celui-ci se libère de toute contrainte pour devenir progressivement inconditionnel et universel. Ces auteurs auraient pu paraphraser la sagesse de Rabelais pour dire qu'une connaissance sans amour n'est que ruine de l'âme.

L'Andalous fut aussi la terre où le culte de la féminité fut porté au plus haut, de l'amour courtois et de la poésie. Un autre paradigme perdu dont il nous faut retrouver aujourd'hui les ressorts cachés et le mystère. Nizam (Harmonia), personnification de l'archétype féminin et de la *sophia perennis*, à laquelle rend hommage Ibn Arabî dans son recueil poétique *L'interprète des désirs (Turjuman al achwak)* peut, en s'échappant de l'espace et du temps, revenir de l'Orient lointain et interroger chacun de nos philosophes qui ont tous transité par Fès.

Elle viendra peut-être, ombre et lumière, nous murmurer entre chants, sonorités musicales et poésie, drapée dans la brise qui traverse l'espace de Bab El Makina ou les ruelles et patios de la Médina, le secret de cette Andalousie réinventée.

- Faouzi Skali -

Directeur de la Fondation Esprit de Fès



Un peu d'histoire

Depuis 1994, le Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et organisé par la Fondation Esprit de Fès, met en valeur et en communion les cultures du monde en faveur de la paix et du rapprochement des peuples.

Son Altesse Royale la Princesse Lalla Salma honore de sa présence la soirée d'ouverture du Festival.

Pendant une dizaine de jours, les événements se succèdent dans différents lieux historiques : de Bab Al Makina, au Musée Batha, de Dar Mokri, Dar Adiyel ou Dar Tazi à Jnan Sbil, c'est une large gamme de programmation musicale, artistique, intellectuelle et pédagogique qui s'offre matin, après-midi et soir aux nombreux visiteurs de ce grand rendez-vous national et international.

Le Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde a été désigné en 2001 par l'O.N.U comme figurant parmi les sept événements qui ont contribué d'une manière significative au dialogue des civilisations.

Le Forum « Une âme pour la mondialisation », fondé en 2001, est un rendez-vous important du Festival. Il exprime cette conjonction qui lui est spécifique entre l'art et la réflexion devenant ainsi un point de rencontre entre les horizons de la politique, des sciences, des arts, de la culture et de la spiritualité.



Le Festival



Les Musiques Sacrées

Le Festival des Musiques Sacrées du Monde est un rendez-vous incontournable du Maroc, qui s'inscrit dans une mission universelle de paix et de rapprochement entre les peuples.

Pendant une dizaine de jours, à Fès, les concerts et spectacles se multiplient dans toute la Ville : que se soit dans la Médina ou sur la place Bab Al Makina.

Chaque année ce sont des milliers de spectateurs de tous horizons et de tous pays qui assistent aux spectacles d'artistes nationaux et internationaux.

Les Nuits de la Médina

Ce voyage nocturne, à la fois musical et initiatique, nous entraînera dans les riads de la Médina de Fès, grand patrimoine architectural issu de la culture arabo - andalouse. Il résonnera comme une invitation à explorer l'âme orientale et à se perdre dans les ruelles sinueuses d'une Médina redevenue universelle pour revivre l'atmosphère des anciens caravansérails où se croisaient les peuples voyageurs. Les Nuits de la Médina se déroulent sur trois soirées dans divers endroits : Dar Adiyel, Dar Mokri, Jnan Sbil et Musée Batha.

Le Festival



Le Forum

« Une âme pour la mondialisation »

Du 8 au 11 juin 2013 de 9h à 12h Musée Batha

Le Forum « Une âme pour la mondialisation » est un rendez-vous important du Festival. Il exprime cette conjonction qui lui est spécifique entre l'art et la réflexion devenant ainsi un point de rencontre entre les horizons de la politique, des sciences, des arts, de la culture et de la spiritualité. Le Forum «Une âme pour la mondialisation» nous permet dans un contexte d'une grande beauté, de réfléchir sur les sujets qui traversent notre actualité et de les relier à une réflexion philosophique et spirituelle plus globale.

Ces rencontres ont lieu pendant les quatre premières matinées du Festival, elles se déclineront cette année autour de la thématique « Nouvelles Andalouses : solutions locales pour un désordre global ».

Le Festival



Le Festival dans la Ville

**Du 8 au 15 juin 2013 à partir de 22h30 Place Bab Boujloud
(entrée libre)**

Musiques du monde, spirituelles ou sacrées se mêlent chaque soir sur la scène de la place Boujloud (d'une capacité quotidienne de 50 000 personnes) où sont proposés des concerts gratuits pour les habitants de Fès, du Maroc et de l'étranger. Le spirituel dans les rues... l'histoire à portée de main... Fès l'Andalouse revivra chaque nuit...

**Du 7 au 15 juin 2013 de 15h à 18h Jardins Jnan Sbil
(entrée libre)**

Démonstrations et activités artistiques pour tout public chaque jour. Découverte des Jardins de Jnan Sbil.

Les Nuits Soufies

**Du 8 au 15 juin à partir de 23h Dar Tazi
(entrée libre)**

Concerts en plein air, ouverts à tous, permettant la connaissance et la redécouverte de la civilisation de l'Islam à travers la richesse et la créativité de ses dimensions spirituelles et artistiques.

Le Festival



Les expositions

Du 7 au 15 juin Musée Batha et Dar Tazi

Des peintres du monde entier apportent chaque année leur contribution artistique au Festival en exposant leurs tableaux sous les coursives du Musée Batha ou à Dar Tazi... un moyen d'apporter leur « touche » sur le thème de Fès l'Andalouse, l'édition 2013.

Les activités pédagogiques

Du 7 au 15 juin

Animations, activités et spectacles dédiés aux plus jeunes. Ces ateliers culturels sont également interactifs et ils permettent au jeune public, notamment, de prendre une part active dans le déroulé du Festival.

Les sites du Festival

Bab Al Makina

Porte monumentale bâtie en 1886 sous le règne de Moulay Al Hassan, elle deviendra l'accès principal au Palais Royal. Bab Al Makina donne également accès à deux places appelées «Mechouar» où se déroulaient jadis les cérémonies officielles. Ces places abritent les concerts du soir.



Place Boujloud

Cette magnifique place populaire se situe à l'entrée de l'ancienne Médina de Fès. D'une superficie d'environ 28.000 m², elle est considérée comme l'un des monuments historiques les plus importants de la Médina de Fès. Les concerts y sont organisés tous les soirs avec une capacité d'accueil d'environ 50 000 personnes.

Les sites du Festival



Musée Batha

Ancien Palais, érigé par Moulay Hassan (1873 - 1894), cette demeure palatine servait aux audiences royales durant le séjour estival. Il a été transformé en Musée des Arts et Traditions de la ville de Fès et décrété monument historique classé en 1925. C'est dans l'un des patios et sous un chêne plusieurs fois centenaire, qu'ont lieu les concerts de l'après-midi ainsi que le Forum « Une âme pour la mondialisation » les 4 premières matinées du Festival.

Dar Adiyel

D'abord résidence du gouverneur de Fès à l'époque de Moulay Abdellah, cette bâtisse du XVIIIe siècle devint propriété de l'État et abrita la trésorerie à partir du XIXe siècle. Ce palais, après restauration, accueille aujourd'hui le Conservatoire de musique traditionnelle héritée de l'Andalousie Médiévale. C'est dans ce lieu chargé d'histoire artistique que se dérouleront, en partie, « les Nuits de la Médina ».



Les sites du Festival

Dar Tazi

Palais construit en 1900, il devient «Résidence» de 1914 à 1956. Après l'indépendance, deux Gouverneurs de la ville de Fès, puis le Pacha, s'y succèdent jusqu'à fin 1986, date à laquelle y est établi le siège de l'Association Fès-Saïss.

Les «Nuits Soufies» et les concerts du soir qui suivent ceux de Bab Al Makina s'y tiennent... à l'extérieur, le public installé sur d'immenses tapis...



Dar Mokri

Situé sur une colline, dans le quartier Oued Sawwafin, ce palais construit au début du XX^e siècle par Driss Moqri, Mohtassib de Fès et frère du grand vizir Lhaj Mohammed, héberge l'Institut des métiers traditionnels du bâtiment, destiné à la formation d'ouvriers dans la réhabilitation du patrimoine architectural. C'est également dans ce palais que se dérouleront les concerts des « Nuits de la Médina ».

Retour sur l'édition 2012



Le public

On ne peut parler d'un seul public... Le Festival compte en effet une diversité extraordinaire de participants, tant au niveau des artistes, des penseurs et autres conteurs ou danseurs, qu'au niveau du public pour lequel le Festival reste très accessible.

Qu'ils viennent du Maroc... adolescents, étudiants, actifs ou retraités ou qu'ils viennent du reste du monde, ils trouvent leur bonheur parmi la programmation du Festival. Certains, en quête de spiritualité, préféreront assister aux « Nuits Soufies » pendant que d'autres, découvriront les cultures du monde avec les « Nuits de la Médina » ou pendant le Festival dans la ville, lors des spectaculaires concerts de la place Boujloud... Enfin, pour ceux qui souhaitent participer aux débats d'idées sur le monde d'aujourd'hui, le Forum «une âme pour la mondialisation», est « le » rendez-vous à ne pas rater !

Le festival en quelques chiffres

- 10 jours de festival
- 45 concerts donnés pour le festival
- Plus de 450 artistes présents
- 5 expositions de tableaux
- 33 intervenants au Forum « Une âme pour la mondialisation »
- 40 000 visiteurs pour le Festival « In »
- 1 200 personnes à raison d'environ 300 par matinée au Forum « Une âme pour la mondialisation »
- 410 000 visiteurs pour le Festival dans la ville
- 60 000 personnes environ ont visité le site internet du festival entre le 15 janvier 2012 et le 30 juin 2012 (soit 10 % de visiteurs en plus qu'en 2011)
- 70 000 contacts inscrits à la Newsletter

Le Festival propose plusieurs niveaux de partenariats : officiel, institutionnels, mécènes... qui lui permettent chaque année d'exister.

Les artistes

Des artistes de renom ont répondu présents à la 18ème édition du Festival dont :

Joan Baez - Ensemble Gipsy Sentimento Paganini - Archie Shepp Gospel & Blues Ensemble - Sheikh Yasin al Tuhami - Le Sama'a - Mukhtiyar Ali - Masha & Marjun Vahdat, -Ihsan Rmiki et l'ensemble Zaman Al Wasi - Mory Djely Kouyaté et Jean-Philippe Rykiel - Cantica Symphonia - Rabbi Haim Louk et l'ensemble arabo-andalou - Cherifa - L'ensemble Nour Ensemble Ibn Farid - Terra Maire - Le Cantique des Cantiques - Arabesque (Rocio Marquez et Christian Boissel) - Wadih al Safi - Lotfi Bouchnak, -Sanam Marvi- Bjork



Les médias



Les médias

Les médias du monde entier se déplacent chaque année de plus en plus nombreux pour couvrir le Festival.

Que ce soit la Presse écrite : marocaine, arabe, française, anglaise, espagnole, italienne, allemande, belge, américaine, russe, asiatique..., les radios, les TV ou les web médias, ils viennent des 4 coins du monde pour relayer les informations du Festival.

Les conférences de presse

Le Festival est présenté à la presse internationale dans différentes villes du monde à travers des conférences de presses.

De Fès à Rabat en passant par New York, Grenade ou Séville, Dubaï, Barcelone, Paris et Casablanca, les rendez-vous presse se multiplient afin d'offrir une meilleure visibilité à l'évènement.

Des conférences de presse sont proposées quotidiennement avec les artistes se produisant le jour même pendant le Festival de Fès au Musée Batha.

Un « PC presse » est également mis à disposition des médias pendant tout le Festival.

Ils ont relayé l'information lors de la 18ème édition

Médias Nationaux

RTM Oula, MAP, Radio Chaîne Inter, 2M, Radio 2M, Médi1TV, Médi1 Radio, Radio Aswat, Radio Plus, Luxe Radio, La chaîne Tamazight 8, Atlantic Radio, Chada FM, MFM Sais, Médina FM ...

Médias Internationaux

Cinaps (France), Mondomix (France), TV5 Monde (France), France 2, National Geographic (USA), Radio Télévision Suisse, El Pais (Espagne), La Vanguardia (Espagne), El Punto (Espagne), El Periodico Telegraph (Espagne), B Ritmos (Espagne), Agence Reuters (UK), Al Jazeera, Al Arabiya, MBC, Al Hurra TV, BBC World TV (UK), Sky News Arabia, Maghreb Arab Press, Agence France Press, Radio Air Libre, RAI ORF (Radio Télévision Autriche), Life Gate Radio, ABC National Radio (Australia), Condé Nast Traveller (USA), New-York, Magazine (USA), Huffington Post (USA), Guardian (UK)...

Le Festival communiqué



L'Internet

- **Les réseaux sociaux Facebook** (facebook.com/fesfestival) et **Twitter** (@fesfestival)
70 000 contacts inscrits à la Newsletter
- **Site internet du Festival** www.fesfestival.com
- 60 000 personnes environ ont visité le site internet du Festival entre le 15 janvier 2012 et le 30 juin 2012 (soit 10 % de visiteurs en plus qu'en 2011)
- La rédaction et la diffusion de Newsletter à notre base de données (Soit une vingtaine de newsletters transmise chaque fois à plus de 70 000 contacts)
- Publicité sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux (achats de mots clefs et géo-localisation)
- Du Community Management sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter..) :
- Ajout de contenu régulièrement sur les pages du Festival : Photos, Vidéos, Dernières News, Interaction avec les internautes...

Les supports de communication édités en 2012

- Affiches 45x60
- Panneaux 4/3 sur Fès, Casablanca, Rabat
- Roll up (Durant les conférences de presse et sur les sites du Festival)
- Dépliants (Arabe, Français, Anglais et Espagnol)
- 1 Brochure comprenant 4 langues (Arabe, Français, Anglais et Espagnol)
- 1 Catalogue comprenant 3 langues (Arabe, Français et Anglais)
- Support de présentation des dépliants reprenant la charte graphique du festival
- Éditions de Goodies : Bloc notes etc.
- L'Affichage d'un 3,5 x 3 à la Fnac Casablanca – Morocco Mall
- 2 bandeaux 9x3m sur structures à Bab Al Makina

Les partenaires

Sponsors Officiels



Partenaires



Sponsors du Spectacle



Partenaires Média



L'Affiche de la 19^{ème} édition

Véritable patchwork artistique, ce visuel représente le thème de cette année : « *Fès l'andalouse* ».

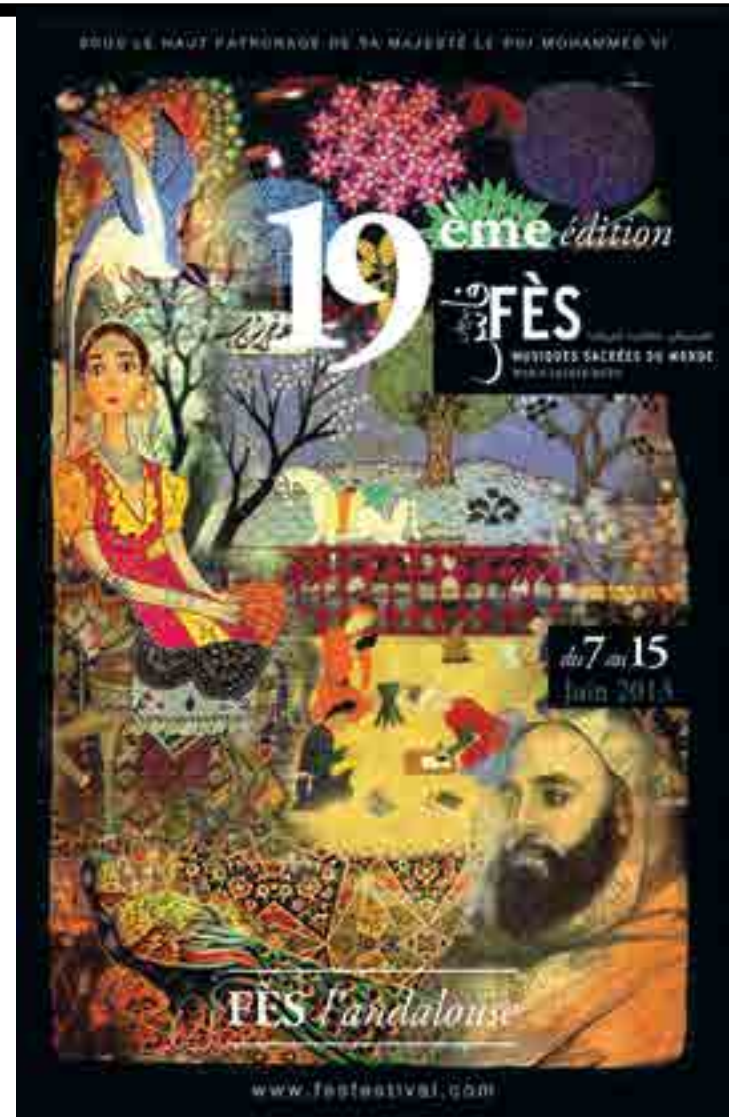
L'affiche a pour ambition d'imaginer une miniature qui aurait pu être réalisée à l'époque d'Al Andalous où celle-ci n'existait pas ou peu. Le vocabulaire naïf a été favorisé, la superposition aplaniée d'ambiances différentes (telles qu'elles sont parfois dans les miniatures persanes) d'animaux symboliques hors échelle dont la présence étonne, qui peuvent parfois sortir du cadre de la page, de personnages qui semblent vouloir nous dire quelque chose.

On remarque au premier plan un personnage historique représentant l'un des grands intellectuels de l'époque andalouse : Ibn Arabi, Maïmonide, Averroès ou Raymond Lulle. Il est en dialogue avec Nizam, ou harmonia littéralement, sa source d'inspiration.

Le deuxième plan présente sa muse la femme en question, au regard un peu rêveur... elle représente sa source d'inspiration, le féminin créateur, la princesse de Murcie... Sa présence est évidente mais est-elle réelle ou imaginaire ?

L'univers qui la met en scène mêle vérité historique et représentations symboliques, une cour où des érudits à même le sol étudient de savants manuscrits, un jardin andalou composé d'essences peu habituelles, d'animaux féériques, un Simorgh, des chevaux arabes scellés royalement, un paon...

Cette alchimie recomposée parle de l'Andalousie dans son essence celle qui a donné naissance à des traditions artistiques et culturelles, des villes savantes... un savoir-faire qui s'est longuement communiqué à Fès pour s'exprimer dans son architecture, ses minarets, ses riads, ses universités, ses enseignements, où s'allient la raison et la spiritualité.



Le Programme de la 19^{ème} édition

Programme Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde

Vendredi 7 juin <i>Bab Al Makina</i> 21h00 - Soirée inaugurale - Maroc, Espagne Création - «L'amour est ma religion» évocation poétique, chorégraphique et musicale de l'Andalousie avec Amina Alaoui, Cherifa, Carmen Linares et Andres Marin Mise en scène Andres Marin	Mercredi 12 juin <i>Dar Mokri</i> 14h00 - 18h00 Moultaqa Ateliers rencontres danse indienne, l'art de l'éventail, musique arabo-andalouse
Samedi 8 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Voix nomades Sardaigne - Mongolie Cuncordu E Tenore de Orosei et Ts. Tsogtgerel et N. Ganzorig <i>Bab Al Makina</i> 21h00 La porte d'or - Grèce -Turquie Direction artistique - Kyriakos Kalaitzidis	Jeudi 13 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Axivil Aljamía - Espagne <i>Bab Al Makina</i> 21h00 Assala Nasri - Syrie
Dimanche 9 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Coumbane Mint Ely Warakane - Mauritanie <i>Bab Al Makina</i> 21h00 Paco de Lucia - Espagne	Vendredi 14 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Maher et l'ensemble El - Quds avec Françoise Atlan - Palestine, Maroc <i>Bab Al Makina</i> 21h00 Ladysmith Chicago Gospel Experience - Afrique du Sud, Etats-Unis
Lundi 10 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Abeer Nehme, Chants araméens, syriaques et byzantins - Liban	Samedi 15 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Lo Còr de la Plana - France <i>Bab Al Makina</i> 21h00 Patti Smith - Etats-Unis
Mardi 11 juin <i>Musée Batha</i> 16h00 Aïcha Redouane et la tradition amazigh - France, Maroc	

Programme des Nuits Soufies

Dar Tazi

8-15 Juin 2013 - concerts à partir de 23h00

Le Programme de la 19^{ème} édition

Les Nuits de la Médina

Lundi 10 juin	
<i>Dar Mokri</i> 19H30 22H00	La Famille Téléphe et la tradition du Bélé de Martinique - France un hommage au poète Aimé Césaire
<i>Dar Adiyel</i> 19H30 22H00	Pandit Shyam Sundar Goswami - Inde du nord Chant khyal
<i>Musée Batha</i> 20H30	Au coeur du Nil soufi - Egypte Une cérémonie dans un village de Haute-Egypte Sheikh Hamid Hossein Ahmad, et Sheikh Ghanan
<i>Dar Batha</i> 22H00	Duo Ykeda - France Concert duo piano - En collaboration avec l'Institut français de Fès
Mardi 11 juin	
<i>Dar Mokri</i> 19H30 22H00	Samira Kadiri - Maroc Création «De Alpujarras a Arafat». Voyage à travers les chants mystiques andalous des traditions islamique et chrétienne
<i>Dar Adiyel</i> 19H30 22H00	Rosemary Standley et Dom La Nena - France Birds on a wire / Rosemary's Songbook
<i>Musée Batha</i> 20H30	El Gusto - Algérie Une musique qui célèbre la vie et le sacré, avec la participation exceptionnelle de Maurice Medioni
Mercredi 12 juin	
<i>Dar Mokri</i> 19H30 22H00	Songe d'une nuit Indienne - France, Inde XVIII-21 Le Baroque nomade et Pandit Shyam Sundar Goswam
<i>Dar Adiyel</i> 19H30 22H00	Chants sacrés du Royaume du Bhoutan Jigme Drukpa, Pema Samdrup et Namkha Lhamo
<i>Musée Batha</i> 20H30	Ana Moura - Portugal Récital sur les origines du Fado mélange de saudade et d'anciennes poésies religieuses

Forum de Fès 2013

Musée Batha
8-11 Juin 2013

Le Forum « *Une âme pour la mondialisation* » cette année va se décliner durant les quatre premières matinées du Festival (8,9, 10 et 11 juin 2013) sur le thème des « *Nouvelles Andalouses : solutions locales pour un désordre global* ».

Les quatre thèmes abordés seront les suivants :

- **Les nouveaux enjeux de la diversité** (à l'occasion du centenaire d'Aimé Césaire)
- **La finance peut-elle être solidaire ?**
- **Définition d'un nouveau paradigme économique** : l'expérience du Bhoutan, bilan d'étape.
- **Fès l'Andalouse** : le développement par la culture.

Avec la participation de nombreux conférenciers de différents pays et cultures.

Festival dans la Ville *Entrée gratuite*

Place Bab Boujloud

8-15 Juin 2013 - concerts à partir de 22h30

Mehdi Abdou et Mohammed Anbari, Hamid Kasri, Dj Click feat Hamadcha, Ali Alaoui, l'Orchestre National de Jazz Guests hamadcha, Mohammed Bajeddoub, Dominique A, Hatim Ammor...

Jnan Sbil

7-15 Juin 2013 - A la découverte des jardins de Jnan Sbil

Expositions & Projection de Films

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Vous partagez nos valeurs ... Vivons-les ensemble

Le partenariat avec le Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde permet le maintien de l'originalité et de la magie qui marque cet événement unique au monde. Son accompagnement vous permettra de vous associer aux valeurs fortes qu'il représente, tout en développant une visibilité et une notoriété non seulement au niveau national mais aussi international.

Pour cette 19^{ème} édition, nous vous proposons de construire ensemble un projet de collaboration spécifique et adapté à même de valoriser à la fois votre participation et le rayonnement du Festival.

OUTILS DE COMMUNICATION

Divers moyens et supports de communication sont à votre disposition. A titre d'exemple :

- Catalogues officiels du festival
- Guides du festival
- Dépliants
- Affiches
- Cartes postales
- Affichages urbains (4/3 & oriflammes)
- Bandes annonces TV, capsules radio et annonces presse écrite
- Invitations et billetterie
- Site web officiel du festival, blog et réseaux sociaux sur internet
- Stands sur les lieux de spectacle
- Agences de voyages : points de vente nationaux et internationaux

OFFRE

Pour la 19^{ème} édition du Festival, l'offre de partenariat comprend huit niveaux de visibilité :

- Partenaire Institutionnel Public
- Partenaire Officiel
- Partenaire du Festival
- Partenaire Forum / Nuits de la Medina
- Partenaire Spectacle
- Partenaire
- Partenaire Expositions / Activités
- Mécène

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire Institutionnel Public

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

Contribution	Subvention, mise à disposition,
L'image et relations publiques	<ul style="list-style-type: none">• Les remerciements de la Fondation annoncés par le présentateur en début du concert choisi.• La possibilité d'organiser votre propre événement pendant le Festival ; soirée de gala, After, ou encore n déjeuner, en l'honneur des invités VIP et la presse présente au Festival.
Pour une période d'une année	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire Institutionnel du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.• Droit de diffusion du partenariat dans les médias.
Aussi	<ul style="list-style-type: none">• 10 badges libellés « Partenaire Institutionnel », pour accès aux sites du festival• 5 macarons pour accès au parking des officiels• 60 invitations pour le concert sponsorisé• 25 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 15 invitations pour les concerts du Musée Batha• 15 pass pour le Forum de Fès
Visibilité	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique des projections durant les conférences de presse, Le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60, banderoles, bâches, etc....• L'ensemble des outils de communication du festival ; les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les Rolls-up, les invitations, les billets.• Un PLV/ Bâche disposé pendant le concert sponsorisé sur le site de l'événement.• Une pleine page pour une insertion publicitaire quadri dédiée sur le catalogue officiel du festival.• Le site officiel du festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.• Les newsletters, et les réseaux sociaux Facebook et autres.

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire Officiel 1.200.000,00 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

	Concert d'Ouverture / Concert de Clôture / Concert majeur Bab Makina
<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre de « Partenaire Officiel »• Partenaire exclusif du concert d'ouverture, du concert de clôture ou d'un Concert majeur à Baba Makina• Les remerciements de la Fondation annoncés par le présentateur en début du concert choisi.• Octroi d'un stand sur Bab Makina, cœur du Festival.• La possibilité d'offrir des cadeaux portant le logo du partenaire officiel et celui du Festival.• La possibilité d'organiser votre propre événement pendant le festival ; soirée de gala, After, ou encore un déjeuner, en l'honneur des invités VIP et la presse présente au Festival.
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire Officiel du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.• Droit d'utilisation de la banque photos du Festival (dans le respect du droit à l'image) sur vos outils de communication.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 10 badges libellés « Partenaire Officiel », pour accès aux sites du Festival• 5 macarons pour accès au parking des officiels• 60 invitations pour le concert sponsorisé• 25 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 15 invitations pour les concerts du Musée Batha• 15 pass pour le Forum de Fès
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au premier degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les spots publicitaires télévisés.• Le générique des projections durant les conférences de presse, le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60, banderoles, bâches, etc...• L'ensemble des outils de communication du festival ; les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les rolls-up, les invitations, les billets.• 1 PLV/ Bâche disposé pendant le concert sponsorisé sur le site de l'événement.• Une pleine page pour une insertion publicitaire quadri dédiée sur le catalogue officiel du festival.• Le site officiel du Festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.• Dans la page des remerciements aux partenaires du festival du catalogue officiel de la 19^{ème} édition• Les newsletters, et les réseaux sociaux Facebook et autres.

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire du Festival 700.000,00 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

	Concerts Bab Al Makina
<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre de « Partenaire du Festival »• Partenaire exclusif d'un des concerts Bab Makina• Les remerciements de la Fondation annoncés par le présentateur en début du concert choisi.• Octroi d'un stand sur Bab Makina, cœur du Festival.• La possibilité d'organiser votre propre événement pendant le festival ; soirée de gala, After, ou encore un déjeuner, en l'honneur des invités VIP et la presse présente au Festival.
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.• Droit d'utilisation de la banque photos du Festival (dans le respect du droit à l'image) sur vos outils de communication.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 8 badges libellés « Partenaire du Festival », pour accès aux sites du Festival• 4 macarons pour accès au parking des officiels• 40 invitations pour le concert sponsorisé• 20 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 10 invitations pour les concerts du Musée Batha• 10 pass pour le Forum de Fès
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au deuxième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique des projections durant les conférences de presse, le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60, banderoles, bâches, etc...• L'ensemble des outils de communication du festival ; les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les rolls-up, les invitations, les billets.• 1 PLV/ Bâche disposé pendant le concert sponsorisé sur le site de l'événement.• Une pleine page pour une insertion publicitaire quadri dédiée sur le catalogue officiel du festival.• Le site officiel du Festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.• Dans la page des remerciements aux partenaires du festival du catalogue officiel de la 19^{ème} édition• Les newsletters, et les réseaux sociaux Facebook et autres.

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire Forum / Nuits de la Medina 500.000,00 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

	Forum, Nuits de la Médina
<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre de « Partenaire Forum ou Nuits de la Médina »• Les remerciements de la fondation annoncés par le modérateur en début des conférences/spectacles• La possibilité de disposer de la PLV dans les espaces choisis pendant toute la durée du Festival
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire (...) - Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.• Droit de diffusion du partenariat dans les médias.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 8 Badges libellés « Partenaire (...) », pour accès aux sites du festival• 3 Macarons pour accès au parking des officiels• 40 invitations par jour pour le Forum• 10 invitations par jour pour les concerts Bab Al Makina• 10 invitations pour les concerts du Musée Batha
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique des projections durant les conférences de presse, Le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60.• L'ensemble des outils de communication du festival, les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les rolls-up, les invitations, les billets• Dans la page des remerciements aux partenaires du festival du catalogue officiel de la 19^{ème} édition• Le site officiel du festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire Spectacle 300.000,00 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

	Spectacle Musée Batha
<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre «Partenaire Spectacle»• Partenaire exclusif d'un des concerts du Musée Batha• Les remerciements de la fondation annoncés par la maitresse de scène en début du concert sponsorisé
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 4 badges libellés « Partenaire Spectacle», pour accès aux sites du Festival• 2 macarons pour accès au parking des officiels• 6 invitations pour le concert sponsorisé• 8 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 6 invitations pour les concerts du Musée Batha• 4 pass pour le Forum de Fès
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Dans le site officiel du festival www.fesfestival.com, devant le concert sponsorisé, avec un lien vers le site officiel du sponsor• Dans la page des remerciements aux partenaires du festival du catalogue officiel de la 19^{ème} édition• Les affiches dans tous les formats: 4/3, 13 banderoles, bâches• L'ensemble des outils de communication du festival, les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les rolls-up, les invitations, les billets

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire Expositions / Activités pédagogiques 200.000,00 DH

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre «Partenaire Exposition ou Activités pédagogiques»• Les remerciements de la fondation au lancement de l'exposition ou des Activités Pédagogiques»
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 2 badges libellés « Partenaire », pour accès aux sites du festival• 1 Macaron pour accès au parking des officiels• 6 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 4 invitations pour les concerts du Musée Batha• 4 pass pour le Forum de Fès
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique des projections durant les conférences de presse, Le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60.• Les outils de communication du festival suivant : le catalogue officiel, le guide.• Le site officiel du festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Partenaire

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

Contribution	Contribution en nature ou en services
L'image et relations publiques	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre Partenaire• Citation du partenaire dans la page des remerciements dans le catalogue officiel du festival• Octroi d'un stand sur le site du festival
Pour une période d'une année	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Partenaire de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.• Droit d'utilisation de la banque photos du Festival (dans le respect du droit à l'image) sur vos outils de communication.
Aussi	<ul style="list-style-type: none">• 4 badges libellés « Partenaire », pour accès aux sites du festival• 2 macarons pour accès au parking des officiels• 6 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 4 invitations pour les concerts du Musée Batha• 4 pass pour le Forum de Fès• Des badges staff pour les équipes de travail
Visibilité	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique de projections durant les conférences de presse, le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires• Les affiches dans tous les formats: 4/3, 13 banderoles, bâches• L'ensemble des outils de communication du festival, les dépliants, le catalogue officiel, le guide, les rolls-up,• une pleine page pour une insertion pub quadri dédiée sur le catalogue officiel• le site officiel du festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel• dans les newsletters, et les réseaux sociaux

Les Offres sponsoring 19^{ème} édition

Mécène

Vous nous apportez :

- Votre image et votre notoriété
- Votre implication
- Votre appui et contribution financière.

Nous vous offrons :

<i>L'image et relations publiques</i>	<ul style="list-style-type: none">• Octroi du titre de Mécène du festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde
<i>Pour une période d'une année</i>	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'utilisation du Label 'Mécène du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde'.• Droit d'utilisation du logo du Festival dans vos campagnes média et hors média.
<i>Aussi</i>	<ul style="list-style-type: none">• 4 badges libellés « Mécène », pour accès aux sites du festival• 1 Macaron pour accès au parking des officiels• 6 invitations par jour pour le reste des concerts Bab Al Makina• 4 invitations pour les concerts du Musée Batha• 4 pass pour le Forum de Fès
<i>Visibilité</i>	<p>Logo serait présent au troisième degré de partenariat sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le générique des projections durant les conférences de presse, Le dossier de presse du festival, les insertions publicitaires.• Les affiches dans tous les formats ; 4/3, 45/60.• Les outils de communication du festival suivant : le catalogue officiel, le guide. Le site officiel du festival www.fesfestival.com, dans la bannière défilante en bas de toutes les pages du site, ainsi que sur la page des partenaires, sur laquelle le logo mènerait directement sur votre site officiel.





Sidi Al Khayat

BP 679 - Fès 30200 MAROC

Tél. : +212 (0)5 35 74 05 35

sponsoring@espritdefes.com

www.fesfestival.com